



ОГНИ КАМЫ

Выходит с апреля 1965 года

ВЫБОРЫ-2016

РАСЦЕНКИ газеты «ОГНИ КАМЫ» на размещение печатных агитационных материалов по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания РФ седьмого созыва 18 сентября 2016 г.

Стоимость печатной площади в газете «Огни Камы», предоставляемой для предвыборной агитации, составляет:

40 рублей за 1 кв. см - на чёрно-белой полосе,

50 рублей за 1 кв. см - на полноцветной полосе.

Цены могут меняться в сторону увеличения в зависимости от срочности публикации, связанной с перевёрткой полосы (+30%).

Агитационные материалы будут публиковаться только после оплаты.

Телефоны редакции для заключения договоров: **3-30-32, 3-30-23, 3-30-16.**

РАСЦЕНКИ газеты «ОГНИ КАМЫ» на размещение печатных агитационных материалов по выборам депутатов Законодательного Собрания Пермского края третьего созыва 18 сентября 2016 г.

Стоимость печатной площади в газете «Огни Камы», предоставляемой для предвыборной агитации, составляет:

40 рублей за 1 кв. см - на чёрно-белой полосе,

50 рублей за 1 кв. см - на полноцветной полосе.

Расценки могут меняться в сторону увеличения в зависимости от срочности публикации, связанной с перевёрткой полосы (+30%).

Агитационные материалы будут публиковаться только после оплаты.

Телефоны редакции для заключения договоров: **3-30-32, 3-30-23, 3-30-16.**

000 "Мегаарт"

извещает о принятии участия в изготовлении агитационных баннеров (материалов) в выборах депутатов Земского Собрания Чайковского муниципального района Пермского края:

			цена, рублей
1. Полноцветная широкоформатная печать для наружной рекламы			
Баннер "Китай"	плотность 200 г/кв.м	цена за кв.м. - 250 рублей.	6x3 метра - 4500
Баннер "Корея"	плотность 440 г/кв.м.	цена за кв.м. - 300 рублей.	6x3 метра - 5400
2. В размещении агитационных анимационных баннеров (флэш) на информационном портале "Чайковские.рф".			от 1000 до 15000
3. Производство и размещение агитационной статьи или интервью			от 5000 до 17000

Адрес: г. Чайковский, ул. Ленина, 45-54, тел/факс: 8 (34241) 22-400, www.chaikovskie.ru.

000 "Мегаарт"

извещает о принятии участия в изготовлении агитационных материалов в выборах депутатов в Государственную Думу РФ:

			цена, рублей
1. Полноцветная широкоформатная печать для наружной рекламы			
Баннер "Китай"	плотность 200 г/кв.м	цена за кв.м. - 250 рублей.	6x3 метра - 4500
Баннер "Корея"	плотность 440 г/кв.м.	цена за кв.м. - 300 рублей.	6x3 метра - 5400
2. В размещении агитационных анимационных баннеров (флэш) на информационном портале "Чайковские.рф".			от 1000 до 15000
3. Производство и размещение агитационной статьи или интервью			от 5000 до 17000

Адрес: г. Чайковский, ул. Ленина, 45-54, тел/факс: 8 (34241) 22-400, www.chaikovskie.ru.

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ НА ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ СЕДЬМОГО СОЗЫВА 18 СЕНТЯБРЯ 2016 Г.

НА ТЕЛЕКАНАЛЕ «ОБЪЕКТИВ 59»:

Видеоматериалы.	Цена 1 сек.
Размещение политических материалов	50,00 руб.

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ НА ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ ТРЕТЬЕГО СОЗЫВА 18 СЕНТЯБРЯ 2016 Г.

НА ТЕЛЕКАНАЛЕ «ОБЪЕКТИВ 59»:

Видеоматериалы	Цена 1 сек.
Размещение политических материалов	50,00 руб.

На радио «Объектив FM»

Аудиоматериалы.	Цена 1 сек.
Размещение политических материалов	50,00 руб.

ПРАЙС-ЛИСТ НА РАЗМЕЩЕНИЕ И ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ НА ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ ЗЕМСКОГО СОБРАНИЯ ЧАЙКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

НА ТЕЛЕКАНАЛЕ «ОБЪЕКТИВ 59»:

Видеоматериалы	Цена 1 сек.
Размещение политических материалов	50,00 руб.

На радио «Объектив FM»

Аудиоматериалы	Цена 1 сек.
Размещение политических материалов	50,00 руб.

Изготовление видеопroduции

Вид работ	Стоимость
Видеоролик	От 3500,00 руб.
Аудиоролик	От 3500,00 руб.

КАЛЕЙДОСКОП

Открыты три экспозиции



Сразу три новых экспозиции – «Агропромышленный комплекс Чайковского района», «От посёлка гидростроителей – к городу Чайковскому», «Из фондов Чайковского краеведческого музея» – были открыты в минувшую пятницу в краеведческом музее. На их открытии присутствовали глава района Юрий

Востриков, директор птицефабрики «Чайковская» Пётр Бельков, генеральный директор агрофирмы «Мясо» Игорь Ким, генеральный директор Чайковского ППЖТ Пётр Мыц, общественность нашей территории. Подробно об этом событии – в пятничной «толстухе».

Александр БЕЛОВ.

На снимке: на открытии экспозиции «Агропромышленный комплекс Чайковского района» (слева направо) генеральный директор агрофирмы «Мясо» Игорь Ким, директор птицефабрики «Чайковская» Пётр Бельков, глава района Юрий Востриков и директор музея Раиса Романова.

Роспотребнадзор информирует

Выступая на аппаратном совещании в администрации муниципального района, руководитель ЮТОУ Роспотребнадзора по Пермскому краю Игорь Андриив проинформировал собравшихся о том, как в плане требований его ведомства завершилась первая смена летней оздоровительной кампании.

По словам Игоря Ярославовича, в июне действовало 44 летних оздоровительных формирования, в которых отдохнуло и поправило здоровье 4864 юных жителя территории.

Всё прошло примерно на уровне прошлого года. Обошлось без чрезвычайных происшествий, а вот замечания к деятельности некоторых учреждений (а всего про-

верено было 18) имелись. В четырёх случаях специалисты высказали претензии к качеству готовых блюд в плане микробиологических показателей – годом ранее такие нарушений не выявлялись. Отсюда естественное указание – в ходе проведения второй смены особое внимание уделить организации питания и его качеству. Кроме того, руководитель Юж-

ного территориального отдела проинформировал, что начинается реализация ежегодных мероприятий по эпидемиологическому надзору за холерой. Проверяется вода открытых водоёмов, на первом подъёме водопроводных очистных сооружений и на выходе канализационных.

Что касается активности клещей и их заражённости, то за прошедшую семидневку в микробиологической лаборатории на вирус клещевого энцефалита было исследовано 19 особей. Во всех случаях результат отрицательный.

Николай ГАЛАНОВ.

ВНИМАНИЕ! ВНИМАНИЕ! ВНИМАНИЕ!

Заканчивается подписка на газету «ОГНИ КАМЫ» на II полугодие 2016 г. Стоимость по подписке в редакции газеты с личным получением в пунктах выдачи ВСЕГО ЗА 240 РУБ.

Расценки на Выборы в депутаты на 2016 год

Аренда Билборда - от 6 000 руб. мес.
Баннер - от 200 руб. м. кв.
Монтаж баннера - от 100 руб. м. кв.
Вывеска - от 900 руб. м. кв.
Листовка - от 0,5 руб. шт.
Газета - от 1 руб. шт.
Футболка - от 200 руб. шт.
Флажок - от 10 руб. шт.

Black & White
Персональный дизайн

Прокат на радио - от 5 руб. сек.
Изготовление ролика - от 1500 руб.
Новости - 300 руб. выход.
Прочие услуги - 300 руб. выход.

ИИ Шонина Александр Леонидович ИНН 52020727901 свидетельство № 59 003033331 от 2 апреля 2008г.
Пермский край, г. Чайковский, ул. Советская 123А, тел. 34241 65 400 e-mail: info@blackandwhite.ru

РЕКЛАМА



КРАЕВЫЕ ВЕСТИ

Раздаём тепло души



КАК ПОДДЕРЖАТЬ ТЕХ, КТО ПОМОГАЕТ ДРУГИМ

Неравнодушных людей, горящих желанием помочь другим, в нашей стране всегда было немало. Сейчас самые активные из них работают в некоммерческих организациях, которые поддерживают тех, кто сам не может найти выход из сложной жизненной ситуации.

ВСЕМ МИРОМ

28 июня представители некоммерческих организаций Приволжского федерального округа собрались в Перми, чтобы рассказать коллегам о своих достижениях. На заседании совета при полномочном представителе президента РФ в ПФО общественники

и представители органов власти обсудили, как эффективнее помогать людям и какую помощь в этом может оказать государство.

– Всего 3-4 года назад эти вопросы мы даже не обсуждали. За короткое время нам удалось многое сделать: сейчас НКО получают огромные федеральные гранты, в развитие этой сферы вкладывают средства региональные власти, – сказал Михаил БАБИЧ, полномочный представитель президента РФ в ПФО. – Социально-ориентированные НКО – важная часть жизни общества. Радует, что у нас в округе много людей, которые тратят свои душевные, физические силы, чтобы помогать другим.

Пермский край не случайно стал площадкой для обсуждения

вопросов работы НКО и их взаимодействия с властью. Каждый второй житель Прикамья, нуждающийся в социальном обслуживании, получает услуги именно в негосударственном секторе. Сейчас в крае работают более 3 тыс. НКО. Треть из них занимается поддержкой здравоохранения, профилактикой и охраной здоровья, пропагандой здорового образа жизни. Виктор БАСАРГИН, губернатор Пермского края, говорит, что инициативы общественников получают поддержку на региональном уровне. Некоммерческие организации работают наравне с государственными структурами, а порой и замещают их.

– Мы ведём большую работу по передаче общественникам социальных полномочий: это касается помощи детям-инвалидам, пожилым людям, – рассказал Виктор Басаргин. – Для повышения эффективности работы НКО надо на федеральном уровне утвердить стандарты их деятельности, разработать условия грантовой поддержки.

НАС МНОГО. И ЭТО ХОРОШО

Вера КОЖАРСКАЯ, генеральный директор регионального центра практической психологии и социальной работы «Вектор», считает, что чем больше некоммерческих организаций выходит на рынок предоставления социальных услуг, тем лучше. Жители ре-

гиона от этого только выигрывают.

– Одни и те же соцуслуги оказывают и государственные, и некоммерческие организации. И это правильно. Без конкуренции невозможно качество, – говорит она.

Артём ШАДРИН, директор Департамента социального развития и инноваций Минэкономразвития РФ, высоко ценит уровень развития некоммерческого сектора в крае, и этот опыт собираются тиражировать на всю страну. Он уверен, что общественные организации могут успешно конкурировать с госучреждениями. Более того, они порой предоставляют услуги, которые госучреждения оказывать ещё не научились. Это касается помощи семьям, ко-

Более 3 тыс. НКО работают в Пермском крае

торые находятся под угрозой лишения родительских прав, профилактики отказов от детей в родильных домах, интеграции инвалидов в жизнь общества.

На заседании совета общественники говорили о том, что они готовы расширять свою деятельность, осваивать новые виды социальных услуг. В то же время НКО рассчитывают на кадровую и финансовую поддержку государства, так как работа требует больших затрат. Государство готово на это. В свою очередь, представители власти подняли вопрос о повышении профессиональной квалификации организаций.

Марина МЕДВЕДЕВА.



КУЛЬТУРА

Реклама в библиотеке – реклама библиотеки

Дарители и библиотеки, присоединяйтесь!

В рамках Фестиваля библиотек Чайковского муниципального района «БиблиОбраз» в библиотеках сельских поселений прошел районный конкурс рекламы библиотек. Учредители и организаторы конкурса: Управление культуры и молодежной политики администрации Чайковского муниципального района, Чайковская районная межпоселенческая библиотека имени Бурашниковой Николая Павловича, при поддержке общественной приемной депутатов Законодательного Собрания Пермского края В.А. Сухих и Е.Е. Гилязовой.

Реклама – неотъемлемая часть нашей жизни; она нужна в библиотеках, она нужна и самой библиотеке. Задачи, решаемые посредством библиотечной рекламы, призваны привлечь внимание потенциального и реального читателя на книги и библиотеки. И в конечном итоге, сделать из потенциального активного пользователя библиотечных услуг! Профессиональная деятельность библиотекаря многопланова: он и швец, он и жнец, он же и на дуде игрец. К этому конкурсу в Чайковской районной межпоселенческой библиотеке им. Бу-

рашниковой Н.П. был проведен семинар «Библиотечная реклама. Создание буклета». Цель которого – помочь библиотекарям освоить технологию всего процесса рекламирования услуг и продукции библиотеки, сделать библиотечную рекламу эффективной. Информировать, напоминать, заинтересовать – вот приоритетные задачи для рекламиста в библиотеке. Конкурсным продуктом, подготовленным сотрудниками библиотек сельских поселений района, стала издательская продукция и эссе о библиотеке.

На суд жюри были пред-

ставлены буклеты о библиотеке (самый распространённый и привычный тип изданий), цикл брошюр и буклетов о местных авторах, всевозможные листовки и афиши, флаеры, книжные закладки и плакаты. Библиотеки представили себя во всем своём многообразии. Однако это конкурс – и победила в нем не только дружба. В номинации «Издательская продукция» лучшими признаны работы заведующей Васятской библиотекой-филиалом имени Ф.Ф. Павленкова Надежды Краснопёровой. А в номинации «Слово о библиотеке» – читательницы Фокинской ЦБ Галины Некрасовой.

Печатная реклама разработана и создана. Вот если бы ещё изыскать средства, чтобы издать, пусть небольшим тиражом, все это многообразие! Кто знает, возможно, в сельских поселениях найдутся спонсоры, которые готовы помочь своей библиотеке?

Ирина ШЕЛЕПОВА,
редактор ЧРМБ
им. Бурашниковой Н.П.

1 июня 2016 года в День защиты детей во время рабочей поездки в Северо-Западный федеральный округ Председатель Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Сергей Евгеньевич Нарышкин и директор Российской государственной детской библиотеки Мария Александровна Веденяпина в Доме культуры г. Кингисепп объявили о старте Всероссийской благотворительной акции «Подари ребёнку книгу!».

Цели акции «Подари ребёнку книгу!»: привлечение внимания к библиотекам, обслуживающим детей; пополнение фондов библиотек современной и качественной литературой; приобщение детей и подростков к чтению; предоставление возможности сделать книжное пожертвование, которое послужит не одному поколению читателей!

В рамках акции на информационной платформе, организованной РГДБ, библиотеки-

участницы, в т.ч. Чайковская районная межпоселенческая библиотека имени Бурашниковой Николая Павловича, публикуют списки изданий, которые крайне необходимы их читателям. Любой неравнодушный гражданин на основании этих списков получает возможность сделать адресный и полезный подарок детям, которые так нуждаются в новых книгах, а библиотеки, получившие дар, могут рассказать об этом событии. Всероссийская благотвори-

тельная акция «Подари ребёнку книгу!» позволит не только пополнить библиотечные фонды, но и обратит внимание на библиотеки как на центры культуры и общения, познакомит их юных читателей с лучшими образцами детской литературы, вовлечет в увлекательный процесс чтения и познания мира через книгу.

Если у вас возникли предположения, вопросы, технические сложности при поиске библиотек или книг, пишите на адрес: chaikmb@mail.ru, приходите в библиотеку (г. Чайковский, Приморский бульвар, д.22), звоните по телефону 8(34241) 98 224

Не оставайтесь равнодушными и примите участие во Всероссийской благотворительной акции «Подари ребёнку книгу!».

Источник: Российская государственная детская библиотека www.rgdb.ru.

Для пенсионеров и инвалидов временно с 7 июля 2016 года открыт дополнительный пункт по приему пакетов документов на компенсацию по капитальному ремонту по адресу: ул.Декабристов, д. 19, с/м «Заринский».

Часы приёма: понедельник – 8:30- 12:30; вторник – 8:30-12:30; четверг – 13:00- 19:00.



ВЫБОРЫ-2016

МУП г. Сарапула «Сарапульская типография»

427960, УР, г. Сарапул, ул. Раскольниково 152
 прием заказов тел/факс (34147) 4-12-85, (3412) 77-31-18, e-mail: zakaz.st18@mail.ru,
 прием файлов в печать (34147) 4-71-10, e-mail: sarapul-print@mail.ru.

ПРАЙС-ЛИСТ

на изготовление печатных агитационных материалов по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации седьмого созыва, выборам депутатов Законодательного Собрания Пермского края третьего созыва, выборам депутатов Земского Собрания Чайковского муниципального района, которые состоятся 18 сентября 2016 года.

Стоимость отдельных видов работ:

Допечатные работы при подготовке к печати агитационных материалов:
 1 час компьютерных работ – 400 руб.
 Экспонирование пластин на Agfa Avalon N4-S формата А3 – 160 руб.

Стоимость бумаги для печатания агитационных материалов: (за 1 кг)
 Газетная - 37,00 рублей Офсетная - 73,00 рубля

Стоимость печати агитационных материалов без стоимости бумаги и допечатных работ:

Печать красочностью 1+1, ф. А2	печать до 1000 экз.	1 000 руб.
	допечатать свыше 1001 экз.	0,25 руб. за экземпляр
Печать красочностью 2+1, ф. А2	печать до 1000 экз.	1600 руб.
	допечатать свыше 1001 экз.	0,30 руб. за экземпляр
Полноцветная печать ф.А2	печать до 1000 экз.	750 руб. 1 краскопорогон
	допечатать свыше 1001 экз.	0,25 руб. 1 краскопорогон
Полноцветная печать ф.А3	печать до 500 экз.	350 руб. 1 краскопорогон
	печать от 501 экз. до 1000 экз.	400 руб. 1 краскопорогон
	допечатать свыше 1001 экз.	0,20 руб. 1 краскопорогон
Стоимость подборки газет	0,10 рублей	- 1 лист ф. А2
Фальцовка	0,10 рублей	- 1 фальц
Ламинирование	8,00 рублей	- одна сторона ф. А3
Упаковка, резка	5 %	- от стоимости заказа

Стоимость бумаги для цветной и черно-белой печати: (за 1 лист – размер 62-94см)

Мелованная бумага		Мелованный картон	
Плотность (гр.)	Стоимость (руб.)	Плотность (гр.)	Стоимость (руб.)
90 гр.	- 5,00	230 гр.	-15,00
115 гр.	- 6,00	270 гр.	-18,00
130 гр.	- 6,50	300 гр.	-20,00
150 гр.	- 7,50	Самоклеющаяся бумага	
200 гр.	- 11,00	(за 1 лист- размер (61-43см) - 16,00	
250 гр.	- 13,00		
300 гр.	- 16,00		

Изготовление агитационных материалов, предоставленных в цифровом формате
 В цену включены: стоимость материалов, экспонирование пластин и печать.

бумага офсетная 80 гр/м²

	500 экз.	500 экз.	1000 экз.	1000 экз.	2000 экз.	2000 экз.	5000 экз.	5000 экз.	10000 экз.	10000 экз.
	4+0	4+4	4+0	4+4	4+0	4+4	4+0	4+4	4+0	4+4
A2	11,00	19,50	6,60	11,20	4,80	7,70	3,70	5,50	3,20	4,60
A3	5,70	10,50	3,50	5,80	3,40	3,80	2,20	2,80	1,80	2,20
A4	5,00	5,70	2,90	3,30	1,80	2,20	1,50	1,80	1,10	1,40
A5	4,80	5,00	2,60	2,80	1,50	1,60	1,10	1,20	0,80	0,90

бумага мелованная 90 гр/м²

	500 экз.	500 экз.	1000 экз.	1000 экз.	2000 экз.	2000 экз.	5000 экз.	5000 экз.	10000 экз.	10000 экз.
	4+0	4+4	4+0	4+4	4+0	4+4	4+0	4+4	4+0	4+4
A2	12,40	22,00	8,10	12,40	5,50	7,90	4,50	6,20	4,00	5,50
A3	6,80	12,10	4,40	6,80	4,00	4,60	2,90	3,40	2,50	2,80
A4	5,70	6,10	3,40	3,70	3,10	3,40	1,80	2,10	1,40	1,70
A5	5,20	5,60	2,90	3,10	1,70	1,90	1,40	1,80	0,90	1,10

бумага мелованная 115 гр/м²

	500 экз.	500 экз.	1000 экз.	1000 экз.	2000 экз.	2000 экз.	5000 экз.	5000 экз.	10000 экз.	10000 экз.
	4+0	4+4	4+0	4+4	4+0	4+4	4+0	4+4	4+0	4+4
A2	13,10	22,60	8,80	13,10	6,20	8,60	5,10	6,60	4,60	6,00
A3	7,10	12,40	4,70	7,10	4,40	4,90	3,20	3,60	2,80	3,20
A4	5,90	6,40	3,60	3,90	3,40	3,60	2,10	2,30	1,60	1,90
A5	5,30	5,70	3,10	3,20	1,80	2,10	1,60	1,90	1,10	1,20

бумага мелованная 130 гр/м²

	500 экз.	500 экз.	1000 экз.	1000 экз.	2000 экз.	2000 экз.	5000 экз.	5000 экз.	10000 экз.	10000 экз.
	4+0	4+4	4+0	4+4	4+0	4+4	4+0	4+4	4+0	4+4
A2	11,40	23,10	9,20	13,50	6,60	9,10	5,60	7,00	5,10	6,60
A3	7,30	12,60	4,90	7,40	4,60	5,20	3,30	3,60	3,10	3,40
A4	6,00	6,50	3,80	4,10	3,50	3,80	2,20	2,50	1,80	2,00
A5	5,50	5,80	3,20	3,30	1,90	2,20	1,70	2,00	1,10	1,30

Буклет формат А4

бумага мелованная 130 гр/м², 2 фальца

	500 экз.	1000 экз.	1500 экз.	2000 экз.	3000 экз.	5000 экз.
4+4	8,20	4,90	4,70	4,20	2,50	2,80

Календарь настольный «Домик» А4
картон мелованный 250 гр/м², биговка

250 экз.	500 экз.	1000 экз.	1500 экз.	2000 экз.	3000 экз.
18,70	10,10	8,20	6,60	5,50	4,90

Календарь карманный А7
картон мелованный 300 гр/м²,

250 экз.	500 экз.	1000 экз.	1500 экз.	2000 экз.	3000 экз.
14,50	9,20	5,60	4,10	2,80	2,10

Календари квартальные

При тираже 100 экземпляров	При тираже 500 экземпляров
140 рублей за 1 экземпляр	110 рублей за 1 экземпляр

Цены указаны в рублях за 1 шт. Цены на другие виды полиграфической продукции рассчитываются отдельно.
 Срок изготовления печатной продукции – от 3-х рабочих дней со дня поступления денежных средств на расчётный счёт МУП г. Сарапула «Сарапульская типография».

При срочности изготовления до 3-х рабочих дней стоимость увеличивается на 30%.

МУП г. Сарапула «Сарапульская типография» работает по упрощенной системе налогообложения (без НДС).

КАЛЕЙДОСКОП

Письмо в редакцию

ОГРЕХИ СТРОИТЕЛЕЙ – ЭТО НЕ МЕЛОЧИ

Совсем недавно была построена дорога к «рэбовской» больнице. Видимо, по причине недостатка средств дорожное полотно до пешеходной дорожки оказалось не полностью заасфальтированным. Участки полотна шириной от двух до пяти метров в конце дороги покрыли гравием. Сейчас на месте гравийной полосы местами образовались ямы. Огрехи строителей стали чувствительны для автомобилей и требуют скорейшего исправления.

ОБЕЗОБРАЖЕННАЯ АЛЛЕЯ

Прошлой осенью аллея старых лип по Приморскому бульвару у гостиницы «Волна» оказалась обезображенной. Горе-озеленители начисто срезами все ветки у красавиц лип. Видимо, они не знали, что в отличие от тополей ветки у лип отрастают очень медленно. И сейчас, в середине лета у лип появились лишь жалкие отростки. Может, вернее было бы высадить новые молодые липки?

А НАВЕСОВ НЕТ, КАК НЕТ

Когда начинаются дожди, сразу вспоминаешь об отсутствии навесов над дверьми в офис «Сбербанка», почтовое отделение и магазин «Вкусный дом» по улице Вокзальной, 27. Складываешь зонт, и вода льётся за шиворот. А ведь у соседей, аптеки №276, и магазинчика сладостей такие навесы есть. Поучиться есть у кого – было бы желание.

ЧТО БУДЕТ НА МЕСТЕ СНЕСЁННОГО РЕЧНОГО ВОКЗАЛА?

Таким вопросом задаются многие горожане. Старое здание снесено ещё весной, а площадка не приведена в порядок до сих пор. Видят это безобразия и пассажиры с туристических теплоходов, отправляясь на экскурсию по городу. Хотелось бы услышать мнение специалистов по этому вопросу. Ведь новый речной вокзал мог бы стать визитной карточкой города.

Вера МАКАРОВА.

ОФИЦИАЛЬНО

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ МАРКОВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ ЧАЙКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ПЕРМСКОГО КРАЯ

01.07.2016 г.

№ 232

Об определении границ, прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

В целях реализации пункта 4 статьи 16 Федерального закона Российской Федерации от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», на основании Федерального закона Российской Федерации от 06 октября 2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Постановления Правительства Пермского края от 27.12.2012г. № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов РФ мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», Устава муниципального образования «Марковское сельское поселение».

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Установить минимальное значение расстояния от детских, образовательных и медицинских организаций и объектов спорта, а также иных мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности и объектов военного назначения до границ прилегающих территорий - 40 метров.
2. Установить способ расчета расстояния от детских, образовательных и медицинских организаций и объектов спорта, а также иных мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности и объектов военного назначения до границ прилегающих территорий по кратчайшему маршруту движения пешехода от входных дверей (или ограждений, при их наличии) названных объектов до входных дверей стационарных торговых объектов. При пересечении пешеходной зоны с проезжей частью расстояние измерять по ближайшему пешеходному переходу.
3. Утвердить схему границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (приложение).
4. Признать утратившим силу Постановление администрации Марковского сельского поселения от 10.07.2014 г. № 182 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».
5. Настоящее Постановление подлежит обнародованию в соответствии с Уставом муниципального образования «Марковское сельское поселение».
6. Настоящее Постановление вступает в силу после обнародования.
7. Контроль за исполнением данного Постановления оставляю за собой.

И.Н. КРАСНОПЕР,
 глава сельского поселения – председатель Совета депутатов
 Марковского сельского поселения.

